

АО «Монополия» раскрывает ключевые операционные и финансовые показатели за 2024 год, а также векторы дальнейшего развития

- *Выручка компании за год выросла на 15% и достигла 60,2 млрд рублей. На рост влияет увеличение транзакций на платформе и эффект от развития недавно приобретенных цифровых активов.*
- *Самый быстрый рост выручки и валовой прибыли показывают «легкие сегменты» - те, что не связаны с перевозками собственным транспортом. Это подтверждает большой потенциал платформенной модели.*
- *«Монополия» продолжает активно инвестировать в развитие цифровой платформы, соединяющей грузовладельцев и сторонних перевозчиков, а также развивает дополнительные сервисы для своих клиентов, в том числе аналитические на основе big data.*

29 апреля 2025 г. – АО «Монополия» (далее – «Монополия», «компания»), ведущая российская логистическая платформа, объединяющая участников рынка в цифровой среде с помощью сервисов и технологий, раскрывает ключевые операционные и финансовые показатели за 2024 год, а также векторы дальнейшего развития.

Ключевые финансовые показатели за 2024 год

- **Выручка** увеличилась на 15% год к году и достигла 60,2 млрд рублей. Главным драйвером стали asset-light сегменты бизнеса, что подтверждает потенциал платформенной модели.
 - Сегмент «Монополия бизнес» – перевозка грузов с помощью водителей-предпринимателей, получивших транспорт в лизинг – показал наибольший прирост среди всех сегментов бизнеса: 75% год к году, до 9,3 млрд рублей.
 - Сегмент «Монополия Грузы» – перевозка грузов с помощью сторонних перевозчиков, работающих на платформе, – вырос на 19% год к году, до 18,1 млрд рублей.
 - Сегмент «Монополия Мультисервис» – технологичный топливный процессинг и дополнительные сервисы с собственным приложением – составил 22,3 млрд рублей: прибавил 5% год к году, внес свыше 37% вклада в общую выручку.
- Суммарно на **быстрорастущие asset-light сегменты приходится уже 83% выручки**. Выручка от перевозок собственным парком по итогам 2024 года не растет. Это обусловлено и рыночной ситуацией, и приоритетом компании стимулировать развитие «легких сегментов». Такой подход обеспечивает постепенное снижение потребности в капитальных затратах, увеличивает гибкость операционных затрат и дает гораздо больше возможности масштабирования.
- В структуре **валовой прибыли** (без учета амортизации) на «легкие» (asset-light) сегменты приходится уже **80% или 3,9 млрд рублей**. Это на 54% больше, чем годом ранее.

- Общая валовая прибыль (без учета амортизации) составила 4,4 млрд рублей по сравнению с 5,2 млрд рублей годом ранее. Такая динамика связана со снижением валовой прибыли от перевозок собственным парком (сегмент «Монополия Тракинг»). На динамику повлияло два основных фактора: 1) сильное снижение рыночных тарифов на перевозки в 2024 году, 2) запланированный переход компании к «легкой модели» и приоритезация на платформе сторонних перевозчиков.
- На 31 декабря 2024 года **чистый долг компании не изменился год к году, остался на уровне 13,5 млрд руб.** Отношение чистого долга к EBITDA составило 4,9х по сравнению с 3,9х на конец прошлого года. Компания реализует свой масштабный инвестиционный план по развитию платформы: это вложения в развитие продукта и технологий, а также приобретения целевых активов, например, SaaS-системы «Умная Логистика». Отметим, что рыночная стоимость техники, которая принадлежит компании, превышает размер долга и составляет 17 млрд рублей. План по снижению долговой нагрузки в том числе связан с продажей транспорта сторонним перевозчикам, которые впоследствии будут работать на платформе, генерируя дополнительную выручку.
- В отчетном периоде на финансовые показатели компании повлияли следующие факторы: 1) возросшие процентные расходы (связаны с повышением ключевой ставки Центрального банка), 2) рост амортизации из-за признания по справедливой стоимости основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, полученных через M&A (после приобретения Globaltruck и «Умной логистики»), 3) а также снижение валовой прибыли от перевозок собственным парком (сегмент «Монополия Тракинг»).

Ключевые операционные показатели за 2024 год

- Количество активных клиентов-грузоперевозчиков¹ на платформе увеличилось на 45,9% год к году, до 5,5 тыс. Количество активных транспортных средств на платформе за год выросло на 41,6% год к году, до 30,8 тыс. штук.
- Количество активных клиентов-грузовладельцев выросло на 21,4% год к году, до 1,6 тыс².
- Число выполненных заказов на платформе увеличилось на 5% год к году, до 447 тыс.
- Число транспортных средств у водителей-предпринимателей в проекте «Монополия Бизнес» выросло на 53% до 1 093 автомобилей.
- Отдельно отметим результаты приобретенной SaaS-системы «Умная логистика»: GTV (оборот, который генерируют клиенты «Умной Логистики») в 2024 году составил 179 млрд рублей (+29% год к году). Платной подпиской «Умной Логистики» пользуется уже 6 416 компаний – на 43% больше, чем годом ранее.

¹ Клиенты-грузоперевозчики считаются активными, если они выполнили минимум один заказ в течение года. Транспортное средство считается активным, если с помощью него выполнена хотя бы одна заявка в течение года.

² Клиенты-грузовладельцы считаются активными, если их заказ был выполнен минимум один раз в течение года.

Ключевые драйверы дальнейшего развития:

Дальнейший переход к asset-light модели. Двухзначный рост грузоперевозчиков и грузо-владельцев говорит о востребованности платформы рынком. Компания прогнозирует дальнейший рост транзакций и участников платформы за счет интеграций с уже существующими на рынке системами распределения заказов (TMS)³, а также собственными системами грузоотправителей и грузоперевозчиков. В среднесрочной перспективе рост перевозчиков на платформе позволит «Монополии» минимизировать объем собственного парка, завершив трансформацию из классического перевозчика в технологическую платформу.

Рост дополнительных сервисов. «Монополия» развивает дополнительные сервисы, связанные с основными транзакциями на платформе – перевозками. Это покупка топлива, страхование и т.д. Компания планирует увеличить число новых пользователей своих сервисов, а также нарастить число сервисов на одного клиента платформы.

Расширение проекта «Монополия Бизнес» - рост числа водителей-предпринимателей, получивших транспорт в лизинг. Проект - важнейший «поставщик» перевозчиков для платформы «Монополия» и позволяет преодолеть проблему дефицита труда: предпринимательство с готовыми решениями, которое предлагает «Монополия», привлекает больше людей, нежели стандартные предложения рынка быть водителем в найме. Также продажа транспортных средств водителям-предпринимателям позволяет компании не только наращивать число перевозчиков на платформе, но и снижать свою долговую нагрузку.

Повышение эффективности транзакций при помощи технологий (big data, AI и ML, облачных решений). Работа с большими данными, агрегированными на платформе, позволяет повысить количество и качество информации о рынке, сделать более точным ценообразование. Разработанные компанией алгоритмы выводят ценообразование и соединение грузоотправителей и перевозчиков на новый уровень, что растит количество успешных транзакций, максимизирует их эффективность и маржинальность.

Илья Дмитриев, сооснователь и председатель совета директоров АО «Монополия» заявил:

«В 2024 году онлайн-рынок автомобильных грузоперевозок в России составил 183 млрд рублей, и, по оценкам экспертов, к 2028 году он утроится. Тем не менее, уровень цифровизации рынка пока невысок. Хотя, наш опыт и показатели показывают востребованность и потенциал цифровой платформенной модели: число перевозчиков и грузовладельцев на нашей платформе растет двухзначно, и «легкие» сегменты – перевозки сторонними компаниями и водителями, дополнительные сервисы – вносят самый большой вклад в увеличение выручки и валовой прибыли. Мы уверены, что за платформенной моделью будущее логистического рынка России, и продолжим развивать ее, реализуя нашу масштабную программу инвестиций, для которой мы привлекаем средства с рынка и строим перспективные отношения с инвестсообществом».

О компании «Монополия»

³ TSM - Система управления транспортными перевозками – специализированное ПО, помогающее бизнесу оптимально и быстро выполнять физическое перемещение входящих и исходящих товаров.

АО «Монополия» - ведущая российская логистическая платформа, объединяющая участников рынка в цифровой среде с помощью сервисов и технологий. Цифровая платформа включает все необходимые сервисы для организации крупнотоннажных автомобильных грузоперевозок - от поиска груза или перевозчика до топливного процессинга и услуг сети проверенных дорожных комплексов по всей России. Больше 18 лет компания помогает тысячам участников рынка находить и отправлять грузы, строить эффективные маршруты и упрощать рутинные процессы. На платформе работает более 5 тыс. активных перевозчиков, которые только в 2024 году выполнили 447 тыс. заявок на перевозку.

Официальный сайт: <https://monopoly.ru/>

Telegram-канал: <https://t.me/PlatformMonopoly>

Смартлаб: <https://smart-lab.ru/profile/Monopoly/>

БКС Профит: <https://bcs-express.ru/profit/>